



**Pour la quatrième année consécutive, Allianz a été nommé numéro un mondial de l'assurance dans le classement Interbrand des 100 meilleures marques mondiales.**

La marque Allianz continue de briller : dans le classement de cette année, Allianz affiche une croissance record d'une année sur l'autre avec une valeur de marque de **18,7 milliards USD**, soit une hausse de 3,5 milliards USD par rapport à 2021. Avec un augmentation de 23 %, Allianz est l'un des 15 premières marques mondiales qui a connu la plus forte croissance au cours de l'année et également dans les trois dimensions financières d'Interbrand, le rôle de la marque et la performance de la marque.

Cela témoigne de la reconnaissance de nos clients et investisseurs pour la marque Allianz.



**Voulez-vous une offre?**

## #Tous pour 1 et #1 pour Tous

Avec une marque en croissance constante, nous devenons de plus en plus importants pour la vie de nos clients et investisseurs..

C'est ensemble que nous pouvons grandir, grâce à la contribution de **155 000 Allianzers et 120 000 agents** nous sommes chaque jour à la hauteur des objectifs du groupe **We Secure your future.**

Merci à tous!

Pour le classement complet du Top 100 et le rapport avec les tendances de l'industrie et la méthodologie complète, visitez

[Best Global Brands - The 100 Most Valuable Global Brands \(interbrand.com\)](https://www.interbrand.com)

**Suivez-nous sur :**

